

# 販路開拓を実現する

# 商品PR 秘訣セミナー



「うちの商品は良いのに、もっとお客様に知ってもらえないかな？」素晴らしい技術や想いがあっても、上手に伝えられないと、なかなかお客様の目に留まりません。

本セミナーでは、お客様の心を掴んだ事例をもとに、普遍的な考え方、商品の魅力をお客様に伝えるコツをご紹介します。また、無料ですぐに使えるツールやChatGPTの便利な使い方など具体的な実践方法もお伝えします。

あなたの商品への想いをもっと多くのお客様に届けませんか？」

日時

令和7年

2月17日(月)

15:00~17:00

受講料  
無料

## カリキュラム

- (1) デジタル × リアルで仕掛ける商品PR戦略
- (2) お客様の心を掴んで離さない！

心を動かす商品の伝え方

- (3) 今日から使える！デジタルツール活用術  
(ChatGPT、生成AIも紹介)
- (4) リアル店舗・売り場を売れる場所へ変える具体策
- (5) 実践してこそ意味がある！

効果測定と改善で、商品PRを最大化

会場

船橋商工会議所 3階305号室

対象

中小・小規模事業者等(会員・非会員問わず)

定員

20名

申込

下記申込書にご記入の上、FAX又は右記の二次元コードより  
お申し込みください。

こちらからもお申込み  
いただけます →



講師 株式会社エイチ・エーエル 渡邊 奈月 (わたなべ なつき)

マーケティングとITをテーマに、中小企業のブランディング・販売促進に関する情報発信、コンサルティングを行っている。「お客様の3年後をカタチに」をスローガンに、戦略策定から制作まで中小企業を強力に支援。SNS、マーケティング、DX、IT関連を中心にセミナー・講演を担当。展示会・催事支援も多数行っている。中小企業診断士、情報処理技術者(システム監査、上級シスアド、情報セキュアド等)、マーケティング・プランナー、ライター。

## 販路開拓のための商品PRセミナー 受講申込書

担当： 船橋商工会議所 山野・石月 行

FAX送信先: 047-434-9559

事業所名		TEL
受講者名		会員・非会員 どちらかに○をお願いいたします。
所在地		

※ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。