

特集 **第1次・
中期行動計画**



船橋をささえる企業 **Close-up!**
～津田沼にて本格的なフランス料理を堪能～
TARO 代表 白井 正太郎氏

船橋商工会議所 令和6年度スローガン **～次世代の船橋商工会議所を見据えて考働する～**

Handshake

船橋商工会議所会報誌[ハンドシェイク]Vol.773 2024.11 November

編集発行元：船橋商工会議所 船橋市本町1-10-10 TEL:047-432-0211
定価：1部100円(郵送料とも会費から充当) 印刷：株式会社 総合印刷新報社

東京商工会議所検定試験 申込日程

東京商工会議所検定の申込や試験要項については、
東京商工会議所検定 Web サイト
(<https://kentei.tokyo-cci.or.jp/>) をご確認ください。

検定試験	概要			
ビジネス 実務法務 検定試験	ビジネスに必須の法律知識で組織のガバナンスを強化し、法的リスクを回避 【活用方法】 ◎内定者や新入社員の基礎知識習得とコンプライアンス意識の定着に ◎法的知識に基づいた組織運営で企業ガバナンスを強化			
	1級	申込期間	11月5日(火)～11月12日(火)	試験期間
福祉住環境 コーディネーター 検定試験	医療・福祉・建築の知識で安心・安全な住環境を提案 【活用方法】 ◎福祉・介護・医療に関わるスタッフの基礎知識の習得やステップアップ ◎クライアントの病気や障がいに応じたリフォームや福祉用具等を提案			
	1級	申込期間	11月5日(火)～11月12日(火)	試験期間



～パソコン教室からのお知らせ～

10月7日より船橋商工会議所パソコン教室津田沼校が開校しました。初心者の方から資格取得を目指す方までご満足頂ける楽しいパソコン教室です。ぜひご利用ください。
TEL:047-411-8711



全国商工会議所
多様化・複雑化の傾向にある「労災事故」から会員企業も従業員もお守りします。

あなたの会社が「業務災害補償プラン」に加入していれば!

会社員には 賃金補償を与えることなく、高額な損害賠償金が支払い可能に。 従業員には パートアルバイトを含む全従業員を包括補償で安心!

業務災害補償プラン

- 全労務士会連合のスキルシートによる団体割引などが適用された保険料 (一般個人とは同等の保険料を請求)
- 労災賠償に備える「使用者賠償責任補償」を標準セット
- 労災賠償への対応に必要とする「家族への支払いが可能な」賠償金の補償に加入可能 (労災賠償の発生しなくても)
- 労災賠償への対応に必要とする「労災賠償金の補償」の発生が保証されます。
- 労災賠償金の補償に加入可能 (労災賠償の発生しなくても)
- パート・アルバイト、派遣労働者のほか、下請負人も補償対象可能
- 建設業の場合、経営事項審判制度の追加対象

https://www.jshpa-service.jp/



大切な人の旅立ちに「送る心をかたちにする」

- お近くのセシモホールへ ●船橋駅北口ホール
●前原駅ホール ●西船橋駅ホール
●大神宮下駅ホール ●高根ホール
●北習志野駅ホール ●小室駅ホール

0120・02・4444 本部 船橋市駿河台 1-27-1
電話 047・424・4444

TVCM 家族撮影編



船橋をささえる企業
Close-up! TARO

代表 白井 正太郎 氏

津田沼にて本格的な フランス料理を堪能



その時その場所でしか食べられないデザート

津田沼駅から徒歩7分に位置するTARO。代表を務める白井氏は、料理の専門学校卒業後、フランス・リヨン郊外にあるミシュラン3つ星レストランで修行を積み、帰国後は「レストランモナリザ」、「Ysm」、「ラシェットM」で経験を積み重ねた。今回白井氏に、先々まで予約が埋まっている人気フレンチ「TARO」のこだわりを伺いました。

〈TAROとは〉
当店は、令和5年7月20日にオープンし、カウンターで本格的なフランス料理を堪能できるお店です。
地元である習志野市で本格的なフランス料理をゆっくり味わってほしいという思いで、幼少期から目標に掲げていた自身の店をこの場所にオープンしました。

〈メニューについて〉
提供する料理すべてが手作りで、こだわりが詰まっています。中でも、料理にかけるソース、デザートは皆さまよりご好評いただいています。ソースは、上質なお酒5本を1本になるまで煮込み、甘味はお酒の糖度で補い、雑味を感じさせないソースとなっています。

また、当店で提供するデザートは、アシエットデザート「その時その場所でしか食べられない五感で楽しむデザート」となります。普通のケーキでは味わえない、デザートによる演出、フランベ等による香り、温かいもの・冷たいものが同時提供できるので、ライブ感が味わえます。



「シェフズテーブル」調理風景を見ながら料理を楽しめます

〈こだわり〉
店内は、ゆったりと座れるカウンターテーブル8席とあります。カウンターテーブルには、あえて段差や目隠しを作らず、調理風景を見ながら料理を楽しめる造りにしました。

企業DATA
274-0825
千葉県船橋市前原西3丁目5番15号
047-456-8684
https://www.instagram.com/taro.cuisine
cuisine.taro@gmail.com



■ 営業時間
水・金・土・木・日
■ 定休日
月・火
※営業時間は曜日によって異なりますのでお確かめください。
メニュー・コース
ランチ 5,280円(税込)
ディナー 9,680円(税込)
別途ドリンクメニューあり
※価格はお確かめください。

Hand Shake

船橋商工会議所会報誌[ハンドシェイク]

Vol.773 2024.11.1

今月中折

●制度改正等の課題解決環境整備事業
定額減税セミナー



●12/10制度改正等の課題解決環境整備事業
デジタル化セミナー



●工業活性化事業「さらば価格競争」
-小さくても光る実践企業に学ぶ
「非価格経営」8つのポイント



●事業環境変化対応型支援事業セミナー



●マル経融資制度



今月中折広告

●独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構
千葉支部

●株式会社千葉ロッテマリーンズ

Contents

- 3 船橋をささえる企業 **Close-up!**
～津田沼にて本格的なフランス料理を堪能～
TARO
- 4 **特集** ～第1次・中期行動計画～
- 6 経営者のための認知向上戦略：新規顧客獲得の鍵
/自由業部会
- 7 トレンド通信
- 8 活動レポート/女性会コーナー/青年部コーナー
- 9
- 10 Members News
株式会社松本光春商店
自家焙煎 移動販売珈琲秋田屋
- 11 会員事業紹介
- 12 KIRAKiRA ふなばし vol.67
～大人から子供までCanvaを通じて、クリエイティブに～
想いやり工房 田中 芳野さん
- 13 INFORMATION

言葉の力

「闇よりも暗い時空を玄と云う」
老荘の思想。

時間を超越し天地万象の根源となるもの。



書道家 金澤 翔子

金澤 翔子 / かなざわ・しょうこ

5歳のときに書家である母・奏子に師事し書を始めた。世界的に活躍する日本を代表する書家の一人。ダウン症の書家としても広く知られており、国内の神社仏閣や美術館のほか、ニューヨークやロンドンをはじめとする世界各地で個展や公演を開催している。パチカン市国に大作「折」の寄贈、NHK大河ドラマ「平清盛」の題字、東京オリンピック公式アートポスターの制作、上皇御製（天皇御在位中）の謹書を担当。2013年には紺綬褒章を受章した。

■公式ホームページ <https://k-shoko.org/>
■Instagram <https://www.instagram.com/shoko.kanazawa/>



第1次・中期行動計画のビジョン



1 財政基盤の強化

【戦略】	会館収入に頼らない組織運営	<ol style="list-style-type: none"> 1. 収益改善のための構造改革の実施 会館による収益はコストを除き、全て老朽化対策資金に 2. 収益増加の具体的行動計画の策定と目標の設定 3. 支出削減の具体的行動計画の策定と目標の設定 4. 新たな収益事業の創出
------	---------------	---

目指すべき姿への変革(計画・目標)	目標	2024	2025	2026
1-1. 会館老朽化対策積立金創設	会館運営収益の全額積立化	会館収益80%積立	会館収益90%積立	会館収益全額積立
1-2. 改修計画策定と実施	改修工事計画の策定・実施	全体計画策定・一部実施	計画の実施	計画管理
2-1. 会員の増強と退会防止	4000会員の達成	3800	3900	4000
2-2. さざんか共済の加入推進	さざんか共済推進1000口増加	330口	660口	1000口
2-3. 検定試験の充実	検定試験受験者の増加	対前年比受験者数増加(単位人) 会場100人、ネット50人、団体50人		
3. DX化推進及び経費削減	DX化推進・経費削減経費対前年5%削減	5%削減	5%削減	5%削減
4. 新たな収益事業の創出	新たな収益事業の立上げ	調査・研究	立上げ・周知	本格稼働

凡例：調査・検討 実施

2 組織体制の強化

【戦略】	自立した持続可能な組織への構造改革	<ol style="list-style-type: none"> 1. 組織全体が計画を理解し目標達成に向け行動 2. 職員のスキルアップ 3. 事務局組織の再編 4. やりがいの持てる組織へ強化 5. 地域社会への貢献
------	-------------------	---

目指すべき姿への変革(計画・目標)	目標	2024	2025	2026
1. 情報収集力・情報発信力の強化	体制整備	方法検討・実施	結果検証	
2. 職員のスキルアップ	育成体制整備	調査研究・実施	結果検証	
3、4、5 未来を描ける職場環境および 処遇の整備組織の改編	体制整備	編成・実施結果検証		
	プロジェクト立上げ業務の見直し	組織化	実施	
	考課制度の見直し	制度の研究		新制度の実施
	災害時等の貢献	関係団体との連携推進		

凡例：調査・検討 実施

2027年・創立80周年に向けて
次世代の船橋商工会議所を見据えて考働する

第1次・中期行動計画を策定

船橋商工会議所では、令和4年10月から正副会頭を中心に会所会館の立て直しについて、様々な角度から専門家の提案も受けながら検討を進めてまいりましたが、原資となる建設準備積立金もなく、また、昨今の建設資材の高騰などもあり当面の計画は断念せざるを得ませんでした。

しかしながら、当所の会館は1968(昭和43)年に竣工し、2016年に耐震補強工事を実施したものの、この9月で57年が経過し、老朽化が目立ってきており、将来のあるべき姿の検討が必要となつていきます。

また、船橋商工会議所はコロナ禍においても会員数を増やしてきましたが、各種検定のオンライン受験等による受験料収入の減少、核テナントの転出など、安定収入が大きく変化し、今後も将来にわたり、提

供するサービスを持続可能なものとするため、中長期的な計画策定の必要性が高まりました。

昨年10月事務局内に中期行動計画策定メンバーを構成し、正副会頭を中心に計画策定を進め、運営委員会・常議員会等での委員・役員の皆様からのご意見を反映し、令和6年9月18日開催の第340回常議員会でご承認いただき、10月1日より2年半の計画がスタートしました。

はじめステークホルダーからの「期待」に応える組織であり続けます。

2 商工業者の課題解決を支援する組織である

市内商工業者からの「期待」に応え

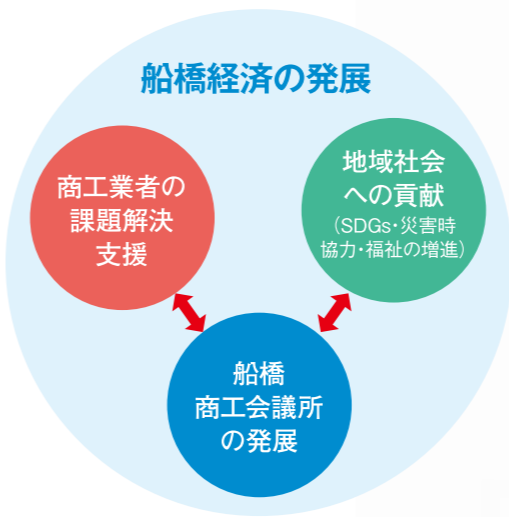
る組織であり続けます。

3 地域社会から強く必要とされる組織である

船橋市民をはじめ、広く一般の方々から強く「期待」される組織であり続けます。

船橋商工会議所は、3つのビジョン(「期待」に応える組織の構築)のために、2027年創立80周年のあるべき姿の実現を目指します。

3年後に目指す姿
船橋商工会議所が



経営者のための認知向上戦略：新規顧客獲得の鍵

3. When(いつ)
 タイミングも重要です。新商品の投入時や季節限定サービスの提供時には、迅速な認知が必要です。また、定番商品やサービスについても、定期的に認知度を高める活動を行うことで、購入や利用の確率が上がります。

2. What(何を)
 認知してもらいたい商品やサービスの強みを明確にします。ターゲットにどんな価値やメリットを提供するのか、他社との差別化ポイントは何かを明確にし、それを効果的に伝える必要があります。

例えば、美容サロンなら「最新のエステ技術」や「他にはないリラクゼーション体験」といった特徴を前面に出します。

1. Who(誰に)
 ターゲット顧客を明確に定義することが重要です。例えば、「美容サロンなら40代以上の美と健康に関心がある女性」といった具体的な設定が必要です。ターゲットを絞り込むことで、効果的なマーケティング戦略を立てられます。



ビジネスの成長には新規顧客の獲得が不可欠です。その前提となるのが「認知」です。認知とは、ターゲット顧客が自社の商品やサービスの存在を知り、その価値を理解することです。高い認知度は、消費者の選択肢に入る可能性を高め、購入や利用につながります。

6. How(どうやって)
 認知度を高めるには、戦略的なマーケティング活動が必要です。具体的には以下のような方法があります。

1. 広告・オンライン広告、新聞広告、テレビCMなど

2. SNS活用…定期的な投稿、インフルエンサーマーケティング

3. コンテンツマーケティング…ブログ、動画制作

4. イベント開催…展示会、セミナー、ワークショップ

5. コラボレーション…他企業や地域との連携

例えば、美容サロンなら毎週Instagram

4. Where(どこ)

オンラインとオフライン、両方のチャネルで認知度を高めることが重要です。

例えば、美容サロンならInstagramやYouTubeでの情報発信と、地元イベントや展示会での実演を組み合わせたなど、多角的なアプローチが効果的です。

5. Why(なぜ)

認知がなければ、顧客はあなたのビジネスの存在すら気づきません。結果として、商品やサービスの購入・利用に結びつく可能性が大幅に低下します。

さらに、認知度の低さは信頼感やブランドイメージの構築を困難にし、競合他社に顧客を奪われる原因となります。認知度を高めることは、ブランディングの基礎となります。

筆者紹介
小室 秀治(こむろ ひではる)
 ORUMOK&Co. 代表
 28年の経歴を活かし、ビジネスの未来を切り開くために様々な角度からアプローチしております。すぐに使える「学びと交流のワークショップ」も運営。
 TEL 090-8747-5110
 URL <https://orumok2004.com/>

結論
 5W1Hを活用することで、認知向上の戦略が明確になります。

誰に…ターゲット顧客
 何を…ブランドや商品の強み
 いつ…適切なタイミング
 どこで…オンラインとオフライン
 なぜ…顧客に選ばれるため
 どうやって…効果的なマーケティング戦略
 これらを総合的に考慮し、一貫性のあるメッセージを継続的に発信することで、認知度を効果的に高め、ビジネスの成功につながることが出来ます。

経営者の皆様は、短期的な成果だけでなく、中長期的な視点で認知向上に取り組みることが重要です。認知度の向上は即座に売上には反映されませんが、時間とともに大きな成果をもたらす投資だと考えましょう。

amにビフォーアフター写真を投稿したり、季節限定キャンペーンをSNS広告で告知したりするなど、顧客に繰り返し商品やサービスを印象付けることが大切です。

5W1Hを活用することで、認知向上の戦略が明確になります。

誰に…ターゲット顧客
 何を…ブランドや商品の強み
 いつ…適切なタイミング
 どこで…オンラインとオフライン
 なぜ…顧客に選ばれるため
 どうやって…効果的なマーケティング戦略
 これらを総合的に考慮し、一貫性のあるメッセージを継続的に発信することで、認知度を効果的に高め、ビジネスの成功につながることが出来ます。

経営者の皆様は、短期的な成果だけでなく、中長期的な視点で認知向上に取り組みることが重要です。認知度の向上は即座に売上には反映されませんが、時間とともに大きな成果をもたらす投資だと考えましょう。

過去のコラム一覧や自由業部会の活動については、こちら <https://www.e-funabashi.com/?p=14400>

3 経済交流拠点の創造

【戦略】 地域社会から頼られる組織へ

1. 経営支援体制の維持・強化
2. 会員がビジネスを拡大できる情報の提供と交流の場の提供を強化し、地域経済をけん引
3. 企業の経営課題への支援体制の強化
4. 商工会議所機能の充実
5. 部会・委員会事業のさらなる活性化

目指すべき姿への変革(計画・目標)	目標	2024	2025	2026
1. 会員事業所の課題・ニーズについて相談・解決できる体制の構築	業務の効率化	人材の適材配置	実施・検証	
2. 事業承継支援の強化	情報収集強化	廃業予定者の情報収集廃業予定者支援の構築・実施		
3. 人材確保のための支援強化	関係機関との連携	連携協議・共通課題の抽出、対応策の検討		
4. 会員企業のDX化への取組支援強化商工会議所機能の充実	支援体制の構築	ベンダー等との協力支援メニューの開発、実施		
5. その他ニーズに沿った事業展開	情報発信	ニーズ調査、調査結果からニーズに沿った事業を展開		

凡例: 調査・検討 (青) 実施 (赤)

目指すべき姿を実現するための推進体制

具体的な取組	企画・調整・連携	担当課
会館老朽化対策	(仮称)会館老朽化対策特別委員会	総務課
中期行動計画の進捗確認	運営委員会・常議員会	総務課
会員増強	総務委員会・役員・部会・青年部・女性会・全職員	業務課
共済・検定 強化推進	アクサ生命保険・損害保険会社各社・全職員 (ほか)	業務課
組織改革・業務の見直し	各部会・委員会・全課	全課
経費削減	各部会・委員会・全課	経理課
DX化推進	情報化推進委員会(会員向け)	工業振興課・システム管理(事務局内)
会員支援拡充	全課(プロジェクト)・船橋市・支援団体(診断士協会等)	中小企業相談所
情報収集・発信力強化	広報委員会・情報化推進委員会	総務課・工業振興課・システム管理(事務局内)
やりがいのある職場づくり	総務課(プロジェクト)	総務課

●篠田会頭から
 この度、船橋商工会議所としては初めて、中期行動計画を策定しました。会館のあり方を含め、中長期的な計画のもと、将来にわたり、皆様方のお役に立つ船橋商工会議所であり続けるため、ご理解ご協力を賜りますよう、よろしくお願いたします。ご意見・ご要望がございましたら、事務局までお寄せください。



目指すべき姿を実現するための推進体制について様々な企画・調整・連携を深めていきます。中期行動計画の進捗状況の報告とPDCAサイクルについて進捗状況報告は、目標(計画)の進捗状況をマンスリーレポートとして正副会頭会議にて報告し、必要に応じて運営委員会にて報告をしていきます。

今後とも将来にわたり、会員企業をはじめとする市内商工業者の経営支援体制と会員サービスを維持可能なものとするため、また、老朽化した会館のあり方を含めて、3か年の第1次中期行動計画を策定し、「財政基盤の強化」のための「組織の構造改革」を図り、さらに「期待」に込める組織へ変革してまいります。

Report 01 工業振興課

ホームページや業務効率化に関するお悩み無料相談会

令和6年9月、情報化推進委員会では会員の皆様のお悩みにお応えするべく、「ホームページや業務効率化に関するお悩み無料相談会」を4日間...

した相談会となりました。ご相談内容は多岐にわたり、自社のホームページ内容の整理方法やブランディング...

ドバイスを提供していただきました。参加者の方々からは、「マーケティングや集客の仕方まで詳しく教えていただき、とても参考になりました」...

(相川)

Report 02 業務課

「活気にぎわいのあふれるふなばし・ふなばし」をテーマに第57回ふなばし市民まつりが開催されました!

9月28日(土)29日(日)、昨年振りとなる「ふなばし市民まつり」が市内5つの会場で開催されました。ジョイ&ショッピングでは「活気にぎわいのあふれるふなばし・ふなばし」...

まつり船橋会場ではよさこいソーラン、大人みこし(創作)、木遣り・梯子乗り、和太鼓、民謡パレード、ばか面踊りが執り行われました。多彩な催しものが練り広げられ、市内各会場の参加者総計は、69万人となりました。近年の酷暑を考慮し、今年も秋に開催となりましたが天候に恵まれ大盛況の2日間となりました。

(数原)



提供:船橋市

Report 03 工業振興課

制度改正等の課題解決 環境整備事業セミナー「中小・小規模事業者が活用できる補助金のご案内」開催報告

10月2日(水)当所5階501号室とオンラインで制度改正等の課題解決環境整備事業セミナー「中小・小規模事業者が活用できる補助金のご案内」を開催しました。講師には中小企業診断士の打越大輔氏と永見周太郎氏をお招きし、第1部で経済産業省が実施する補助金制度についての基礎知識、第2部で、今年注目の新制度である中小企業省力化投資補助金についてお話いただきました。セミナーでは事例等を交えながらお話いただいたため、申請から補助事業実施までのイメージを持っていただけたかと思えます。

今年度は制度改正等の課題解決環境整備事業としてセミナー開催を残り3回計画しております。皆様のご参加をお待ちしております。

(長野)



セミナーの様子

Report 04 商業振興課

経営安定特別相談室 「人材採用・定着最適化セミナー」開催報告

10月8日(火)当所6階602号室で「あらゆる業界・職種に対応する「人材採用・定着最適化セミナー」と題し、あいおいニッセイ同和損害保険(株)様と共同開催いたしました。第1部は、講師に(株)HR For ceの原田健太郎氏より人材採用最適化について、第2部は、講師に(株)クックアップの高橋朋成氏に人材定着最適化について解説いただきました。

人材採用では、多くの選択肢の中から採用したいターゲットに合わせた適切な媒体選び、人材定着については、従業員とご家族へ安心感の提供が必要で令和スタイルの福利厚生導入について説明いただきました。中小企業が人手不足の現在に必要な対策について知ることができ、貴重な場となりました。

(山本)



セミナーの様子 原田健太郎 講師(左)/ 高橋朋成 講師(右)

Report 女性会

献血キャンペーン(ふなばし市民まつり 街頭献血啓発活動)に参加しました!

9月28日(土)ふなばし市民まつり ジョイ&ショッピングフェアの当日、船橋市献血推進協議会主催のもと、街頭献血啓発活動が実施され女性会からは11名が参加しました。通行中の方々へ献血協力を呼びかけながらティッシュを配布し、献血ルームのご案内を行いました。今回は駅周辺での活動に留まらず、来場者で賑わう市民まつり会場内を巡回しながらたくさんの方々と触れ合うことができ『今から献血行きます』『献血30回してるよ!』などの有難いお声も頂戴しました。

船橋市献血推進協議会、他団体の皆様の温かいご指導のもと今回も無事に活動を終えることが出来ましたこと感謝申し上げます。

(林田)



Report 青年部 「ChatGPTで仕事効率化! 未来を変えるChatGPT活用研修会」開催報告

令和6年9月11日にChatGPTで仕事効率化! 未来を変えるChatGPT活用研修会を開催いたしました。講師は(株)engrowth 代表取締役 松井真吾氏にお招きし、ChatGPTの活用について、個人ワークとグループワークを取り入れながら実践的な内容で講義いただきました。オブザーバーの方も多く、総勢40名を超える方々にご参加いただきました。講演会後は「焼き鳥 肉刺しすみか船橋店」で懇親会を実施し、講師も含め参加者間で交流を深めました。参加された方々にとって、実務に活かせる学びや新たな出会い、交流の場になったと思います。開催に向け尽力いただいた研修委員会の方々には改めて感謝申し上げます。

(長野)



記念撮影



懇親会



講義風景

あ!!こんな企業あったんだ

Members News

掲載
無料



ここを読み取って
ください

あなたの事業所を
PRしませんか?



会員限定のPRコーナーです。当所HPの会員紹介ページにご登録いただいている事業所の中から、毎月2事業所ずつご紹介していきます。皆様の広報活動にご利用ください。

総合リサイクル企業として、 わたしたち松本光春商店が目指す未来とは。



創業以来、松本光春商店はリサイクルを通じ、地球の環境保全と地域の廃棄物問題の解決に取り組んできました。これからは、長年培ってきた知識と実績、ネットワークなどを活かし、リサイクルはもちろん、環境ソリューション企業として、持続可能な社会の実現に貢献したいと考えています。

環境経営のスペシャリストとして、お客様が掲げるSDGsを共に達成することで、地球環境を守り、地域の課題を解決し、人々が豊かに暮らせる未来を創造するのが私たちの使命です。



株式会社松本光春商店

〒273-0025
千葉県船橋市印内町594-1 NSTビルディング604
TEL 047-401-8412
MAIL eastjapan-office@paper-recycle.jp
URL https://www.paper-recycle.jp/



事業内容

- 古紙回収サービス
- 機密文書廃棄処理サービス
- その他、廃棄物処分についてもご相談承ります!



船橋市内を中心に自家焙煎コーヒーを販売するキッチンカーです。



事務所や作業場等への定期的なデリバリーで、リピーター様にも喜んでご利用いただいております。

また、幼少期より触れていた裏千家の抹茶もメニュー化し、幅広い客層を取り入れることで外国人観光客でさえも船橋に立ち寄りきっかけになってくれることを願っています。

値上げ必至となっている昨今、値上げをせずに生き残る方法を模索し、過去の経験を活かし、広告事業やデザイン事業を立ち上げました。

船橋市内での広告に特化していることは言うまでもありません。

目的に寄り添ったものを製作致します。

事業内容

- キッチンカー (自家焙煎コーヒー、抹茶)
- 広告 (ドリンクチケット裏面、キッチンカーボディの側面)
- デザイン (広告事業内、チラシ等)



自家焙煎 移動販売珈琲秋田屋

TEL 090-3540-1610
MAIL akita.ya.coffee@gmail.com
URL https://akita-ya.shopinfo.jp/



船橋商工会議所 安心の職場づくりをお手伝い 会員事業紹介 船橋商工会議所労働保険事務組合

労働保険事務組合とは、事業主の委託を受けて、事業主が行うべき労働保険の事務処理をすることについて厚生労働大臣の許可を受けた団体です。当船橋商工会議所でも事務組合を設置しております。お気軽にお問い合わせください。



労働保険事務組合メリット

- 事務の手間を削減**
労働保険料の申告・納付、雇用保険の得喪等の煩雑な事務手続きをサポートいたします。
- 保険料の分割納付**
労働保険料の額にかかわらず、年3回に分割納付できます。
- 特別加入制度**
労災保険に加入することができない事業主や家族従事者なども、労災保険に特別加入することができます。
※加入要件あり

労働保険とは

- 「労災保険」と「雇用保険」2つの総称です。
- 労災保険**
仕事や通勤などによるケガや病気に対して給付を行う制度
 - 雇用保険**
失業など雇用の継続が困難になった場合に給付を行う制度

加入義務

労働者を1人でも雇用した場合には、任意ではなく労働保険に加入する義務があります。
未加入の場合、従業員に迷惑がかかるだけでなく、罰金が科せられるなど会社にも不利益をもたらすこととなります。

【問合せ先】 船橋商工会議所 工業振興課 TEL 047-435-8211

安心



活気



やる気



働くみんなに **退職金効果!**

中退共は、国がサポートする中小企業のための退職金制度です。

- パートタイマーさんや家族従業員もご加入いただけます。
- 他の退職金・企業年金制度等との資産移換も可能です。

詳しくはホームページをご覧ください

中退共

検索



昭和防災齋

消火設備・警報設備 設計・施工・保守
避難設備・消防用品

船橋市前原東2丁目23番2号
TEL.047(474)0741 FAX.047(474)0764

～環境にやさしい自動車整備～

関東運輸局指定民間車検工場

船橋ラビット 株式会社



お車に関することならお気軽に
ご相談ください!

(車検・点検・板金・販売・保険)

〒273-0014 船橋市高瀬町66-3
TEL 047-431-0376 FAX 047-437-0725
mail 2784rabbit@gmail.com



広告

新入会員様ご紹介

令和6年9月30日現在3777事業所

事業所名	事業内容	所在地	部会
マルケン商店803号	臨時テナント販売、小売業	前原西6丁目	商業第1部会
ヤチフォルニア農園公園株式会社	コーヒー農園運営及び、コーヒー関連商品の生産、販売	習志野台5丁目	工業第2部会
合同会社Lightning	電気工事業	習志野台4丁目	建設業部会
有限会社スイッチ	一般貨物運送事業	夏見台5丁目	交通業部会
たこ焼き居酒屋 銀の雨	たこ焼き・カラオケ・居酒屋	夏見台1丁目	サービス業部会
fam.	美容業	前原西2丁目	サービス業部会
株式会社MR	催事・カフェ・レジャー施設へのスイーツの提供		サービス業部会
創作居酒屋はれの木ダイニング	小売・サービス業	西習志野3丁目	サービス業部会
千代田 将一(個人事業主)	会計支援・経理事務(コンサルタント)	西船2丁目	自由業部会
カリン鍼灸接骨院	鍼灸接骨院	薬円台1丁目	自由業部会
経営支援機関 夢のかけはし	経営コンサルタント(中小企業診断士)	前原西	自由業部会
税理士法人経営支援千葉事務所	税理士事務所	前原西2丁目	自由業部会

船橋商工会議所11月の予定

Monthly schedule

1日(金) 10時	マル経審査会	17日(日) 9時	第168回簿記検定試験
19時	青年部執行部会議	18日(月) 17時	情報化推進委員会
5日(火) 10時	経営相談会	19時	青年部合同委員会
6日(水) 14時	5商工会議所 合同ビジネス交流会	19日(火) 10時	経営相談会
19時	ふなばし起業スクール(オンライン)	17時	サービス業部会 正副部会長・相談役会議
7日(木) 13時	発明相談会	20日(水) 14時	制度改正等課題解決環境整備事業人材採用セミナー
16時	商業第2部会役員会	16時	総務委員会
18時	初級簿記夜間講座	19時	ふなばし起業スクール(オンライン)
8日(金) 19時	ふなばし起業スクール(オンライン)	21日(木) 10時	事業承継出張相談会
10日(日) 9時30分	船橋そろばん大会	13時	専門相談応じ隊
11日(月) 13時30分	インフォメーションセンター運営協議会	13時	発明相談会
19時	青年部役員会	16時30分	議員クラブ幹事会
12日(火) 14時	女性会理事会	18時	初級簿記夜間講座
16時	金融業部会講演会	22日(金) 19時	ふなばし起業スクール(オンライン)
13日(水) 19時	ふなばし起業スクール(オンライン)	26日(火) 16時	優良社員表彰式
14日(木) 16時	サービス業部会 講演会	27日(水) 19時	ふなばし起業スクール(オンライン)
18時	初級簿記夜間講座	28日(木) 9時	従業員健康診断
15日(金) 8時30分	商業第1部会視察研修会	14時	制度改正等課題解決環境整備事業定額減税セミナー
10時	経営相談会	18時	初級簿記夜間講座
10時	マル経審査会	29日(金) 19時	ふなばし起業スクール(オンライン)
19時	ふなばし起業スクール(オンライン)		

頑張る仕事人紹介

KIRAKIRAふなばし

Vol.67

大人から子供まで Canva を通じて、クリエイティブに

<田中さんのお仕事>

オンラインビジュアルツールキット Canva を使用して、テンプレートの作成、個人や企業に向けた使い方講座をしています。

Canva (キャンバ) とは、オンラインで使える無料のグラフィックデザインツールです。380 万点ものテンプレートと、1 億 2700 万点の素材 (写真、動画、イラスト、音楽) があり、ドラッグ&ドロップの簡単操作で誰でも簡単にあらゆるデザインを作成できます。パソコンはもちろん、スマートフォンやタブレットでも使うことができます。

Canva が掲げる、あらゆる人がデザインで輝ける社会を実現させるため、日本に Canva を広める活動しています。元々は、クリエイターとして別の仕事をしていました。昔から講師業に憧れをもっていたことから、受講者が挫折することなく楽しく学べる講座と思っていた時に、Canva に出会いました。想いやりと笑顔を大切に「クリエイティブを自分の味方に」できる人を増やすための活動をしております。

<Canva について>

最近、全国で Canva を取り入れている自治体が増えてきました。小学校でも、子供たちの教育の機会に取り入れている学校が増えてきており、自分の気持ちを表現するのが苦手な子がワークシートを作りプレゼンしたり、読み書きが苦手な子が生成 AI を活用してデザインを作成したりと、教育現場でも活用されています。企業のチラシやプレゼン資料だけでなく、Canva を通じて、年代や性別など関係なく様々ないい影響が世の中に広まっていると感じています。

<大切にしていること>

Canva に関わる皆さまが、楽しくなるように伝えることを意識しています。講習では、「明日使えるスキルを身に付けてもらう」をモットーに、幼稚園児から 70 代まで 4,000 人を相手に講習を行ってきましたが、90%以上の方に満足いただいております。年代、性別関係なく皆さまに楽しんで学んでいただけるように、「講座 1 回につき 1,000 回まで質問受け付けています!」などとどんな些細なことでも聞いていただける講座を組んでいます。

企業data

想いやり工房

代表者名: 田中 芳野
住 所: 千葉県船橋市
T E L: 050-1720-5310
M A I L: info@dekireba-tanayoshi.com
U R L: https://omoiyarikobo.my.canva.site/



貴社で働く仕事人を紹介ください。

お問い合わせ 総務課 数原 TEL:047-432-0211

<これからについて>

今後は、個人、小規模の方に向けたコミュニティを作成したいと思っています。

お客さまより Canva の新機能を詳しく解説してほしい! もっとクリエイティブな知識を増やしたいという声が増えてきて嬉しく思います。こういった声にお応えするためにワークショップの企画を進めています。

企業の皆さまには、社内で使える Canva の活用方法を複数回に分けて分かりやすくお伝えをできるようなパッケージ講座を提供できるよう作成してしていきたいと思っています。



Canva 公式クリエイターのバッジ
日本には厳しい審査を通過した約 300 人が在籍



Canva コミュニティアンバサダー
Canva 公式講師としてセミナーなどに登壇

想いやり工房 田中 芳野さん



お知らせ



GOAL 目標保険料

100%
75%
50%
25%
0%

アクサ単独キャンペーン
2024年9月2日～9月30日

ベストウイズクラブ福祉制度キャンペーン
2024年10月1日～11月29日

**ベストウイズクラブ
福祉制度キャンペーン Part2**

セミナー・イベント

船橋市姉妹・友好都市周年事業実行委員会 主催

世界の文化に触れてみませんか?
インターナショナルフェスティバル in フナテラス開催!!

世界のさまざまな歌や踊り、食べ物の模擬店などが楽しめる船橋市姉妹・友好都市周年事業実行委員会主催「インターナショナルフェスティバル in フナテラス」が船橋港親水公園で、開催されます。

今年は、船橋市とデンマーク・オーデンセ市との姉妹都市提携35周年、中国・西安市との友好都市提携30周年を迎えることから、両国に縁のある食べ物やステージで楽しんでいただけるイベントが予定されております。デンマークで大人気のクマのキャラクター「ラスムス クルンプ」もやって来ます。また、船橋商工会議所 国際交流委員会からも船橋産の野菜を使用したお味噌汁の無料配布を行う予定です。

多くの皆様のご参加、ご来場をお待ちしております。

日時 令和6年11月16日(土)午前10時～午後4時
※雨天の場合は17日(日)に順延

会場 船橋港親水公園

内容 ステージでの出し物、デンマークや中国にちなんだメニューのキッチンカー、模擬店、フリーマーケットなど



お知らせ

空調工事のお知らせ

令和6年10月11日より当所会館において、空調機の改修工事を実施しております。改修工事期間中はご利用の皆さまにはご不便、ご迷惑をおかけいたします。ご理解ご協力をいただきますようお願いいたします。

工事期間 令和6年10月11日(金)～12月10日(火)

●お問合せ 総務課
TEL 047-432-0211

金利

よく使われる公的資金の 最新貸出金利情報
令和6年10月1日現在 船橋商工会議所中小企業相談所

国	普通貸付	2.20%～3.40%
	経営改善資金 マル経資金	1.35%
県	小規模事業資金(小口零細枠) // (一般枠)	1.0%～1.6% 1.3%～1.9%
	中小企業融資制度 普通事業資金	1.4%～2.0%
市	小口零細企業資金	1.8%～2.3%
	信用保証協会保証 利子補給	利子補給・保証料補給あり

この他、各種融資のご相談をお受けしています。
詳しくは、当所の経営指導員におたずねください。

●お問合せ 中小企業相談所 TEL 047-435-8211

相談

●発明相談(要予約)

日時 11月7日(木)・21日(木)
午後1時から午後4時まで

場所 船橋商工会議所 3階 304号室

主催 (社)発明協会千葉支部 相談員

内容 特許・実用新案・意匠・商標(個別相談)



●お問合せ 中小企業相談所 工業振興課 相川・小石
TEL 047-435-8211

●専門相談応じ隊(要予約)

日時 11月21日(木)
午後1時から午後4時まで(1人30分)

場所 船橋商工会議所 6階602号室

内容 取引上のトラブル、交通事故、税金に関すること、相続、労務、雇用、会社設立、契約書作成、土地に関すること、事業資金等



●お問合せ 商業振興課 担当 山本・阿相
TEL 047-435-8211

●事業承継出張相談会(要予約)

日時 11月21日(木)午前10時から午後4時まで

場所 船橋商工会議所

内容 後継者不在、親族内承継、親族外承継、経営者保証解除、廃業などのご相談



●お問合せ 千葉県事業承継・引継ぎ支援センター
TEL 043-305-5272
URL: https://chiba-jigyohikitsugi.jp/

●経営相談会(要予約)

☑その悩み相談しませんか?

日時 11月5日(火)・15日(金)・19日(火)
※予約状況によって、開催日を追加する場合がございます。
午前10時～午後5時(受付 午後3時まで)

場所 船橋商工会議所 3階303号室

対応 中小企業診断士等、専門家

内容 インボイス、物価高騰やアフターコロナなど経営環境変化対応のための経営全般の個別相談(持続化補助金、事業再構築補助金等)



●お問合せ 商業振興課 担当 中島・阿相
TEL 047-435-8211

お知らせ

～特定商工業者のみなさまへ～
特定商工業者負担金納入のお願い

千葉県知事の認可を受けた上で、法定台帳の維持・管理のため、均等に賦課させていただいております。ご協力のほどよろしくお願いたします。

納入期限: 3月15日(土)

※口座振替の方は10月16日となります。

※口座振替結果は通帳記入によりご確認ください。

法定台帳(特定商工業者制度)は商工会議所法に基づく制度です

会員・非会員を問わず、基準日(4月1日)において、船橋市内に6ヶ月以上、事業を有する商工業者のうち、一定規模以上の商工業者が対象に、毎年1回調査を行い、地域経済の繁栄のために活用しております。

コンビニ決済に伴う手数料のご案内

令和7年度よりコンビニ決済に伴う手数料が変更となりますので、予めご了承ください。

現在155円→令和7年度230円

支払方法の変更ご希望の場合は、ご連絡ください。預金口座振替依頼書を郵送させていただきます。下記からも変更手続きが可能となります。
https://www.e-funabashi.com/?p=16870



●お問合せ 業務課 担当 米井
TEL 047-432-0215

セミナー・イベント

異業種交流会プラザ2001
9月納涼例会&BBQを開催!!

9/11(水)夢の島マリナーにあるMARINA & GRILLにて9月納涼例会及びBBQを開催しました。

BBQは異業種交流会メンバーだけではなく4名の方にオブザーバーとしてご参加いただき、盛大に開催することが出来ました。

BBQ後は、クルーズ船にてレインボーブリッジや隅田川周遊をクルージングし、とても思い出に残る楽しいクルーズでした。

是非、ご入会いただき、業種や世代を超えた繋がりで、私たちと楽しい思い出をつくり交流を図りましょう!

お試しでの参加も大歓迎です!お気軽にお問合せください。



●お問合せ 船橋商工会議所 工業振興課 担当 小石・辻
TEL 047-435-8211

お知らせ

職員紹介

古澤 あや子(業務課)

10月に業務課に配属された古澤と申します。皆様のご協力を頂戴しながら、地域のお役に立てるよう尽力して参ります。どうぞ宜しくお願い致します。



ひんがし日記

ここ数年でデザインに注目が集まってきており、デザイン一つで伝える力が変わります。昔では、「Carva」がデザイナーの脅威となり、仕事がなくなるといふ話題がありました。今回のKIRAKIRAふなばしで取材させていただいた田中さんは、デザイナーの専門性が上がり、差別化が図れるいい機会になりますと教えていただきました。誰でも簡単にデザインができる「Canva」。デザイナーの依頼をする際に、文面や口頭では伝わらないニュアンスなどが伝えられるなど、皆様も日常的に活用していただくとさらに高度な会話が可能となるかもしれません。(数原)